河北工业大学2021年暑期“大家访”活动量化考核指标（先进个人）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **分数** | **观测点** | **标准** |
|
| 基础分 | 30分 | 完成“致家长的一封信” | 内容主要包括但不限于：本学年面向所带学生开展的主要工作以及学生在专业学习、社会实践、个人成长等方面的总体情况；下一学年年级学生工作的整体规划和工作设想等。 |
| 与每位重点关注的学生群体的家长通电话，形成电话家访日志表 | 重点关注的学生类型：家庭经济困难、学习困难、心理问题严重、孤儿或单亲家庭学生，思想行为偏激学生等。 |
| 召开家长座谈会 | 至少一次，需留存截图或照片。每场次家长至少30人以上。 |
| 形成典型案例 | 至少一个。 |
| 撰写家访日志和家访感悟 | 家访日志和家访感悟各至少一份。 |
| 实地入户走访 | 至少一户。 |
| 评优分 | 25分封顶 | 召开家长座谈会 | 每场次家长至少30人以上。  以参评人超出基础量的工作量（至少一次）进行排序，对应25-1分。 |
| 25分封顶 | 实地走访重点关注的学生群体家庭 | 以参评人超出基础量的工作量（至少一户）进行排序，对应25-1分。 |
| 20分 | 综合评价 | 总结汇报展示，在汇报展示中需较好地展现出本次大家访中的突出效果。评委根据工作实效和特色现场评分，满分100分，以参评人实际得分排序，对应20-1分。 |
| 附加分 | 上不封顶 | 媒体报道 | 按照国家级、省市级、地市级、县级等传统媒体（包括电视、报纸、广播）给予8、4、2、1分，同级别媒体网页报道分数按照50%计算。同一篇报道转载不累计计分。 |
| 上不封顶 | “致家长的一封信”和典型案例单项评比 | 对每位辅导员提交的“致家长的一封信”和典型案例进行单项评比，获得不同奖项的分别给予2、1、0.5分的加分。 |

河北工业大学2021年暑期“大家访”活动量化考核指标（先进单位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核项目** | **分数** | **观测点** | **标准** |
|
| 基础分 | 30分 | 完成“致家长的一封信” | 学院所有辅导员均至少完成一封。 |
| 与每位重点关注的学生群体的家长通电话，形成电话家访日志表 | 学院所有辅导员均完成。 |
| 召开家长会或家长座谈会 | 学院所有辅导员均至少完成一次。每场次家长至少30人以上。 |
| 形成典型案例 | 学院所有辅导员均至少完成一个。 |
| 撰写家访日志和家访感悟 | 学院所有辅导员均至少完成家访日志和家访感悟各一份。 |
| 实地入户走访 | 学院所有辅导员均至少走访一户。 |
| 评优分 | 25分封顶 | 召开线上视频家长会 | 对超出基础量的工作量的平均数（超出基础量的工作量总数/学院辅导员总数），进行排序计分，级差1.5分。 |
| 25分封顶 | 实地走访重点关注的学生群体家庭 | 对超出基础量的工作量的平均数（超出基础量的工作量总数/学院辅导员总数），进行排序计分，级差1.5分。 |
| 20分 | 综合评价 | 总结会汇报展示，在汇报展示中需较好地展现出该学院在本次大家访中的突出效果。评委根据工作实效和特色现场评分，满分100分，以实际得分排序，对应20-1分。 |
| 附加分 | 上不封顶 | 媒体报道 | 按照国家级、省市级、地市级、县级等传统媒体（包括电视、报纸、广播）给予8、4、2、1分，同级别媒体网页报道分数按照50%计算。同一篇报道转载不累计计分。 |
| 上不封顶 | “致家长的一封信”和典型案例单项评比 | 对学院每位辅导员提交的“致家长的一封信”和典型案例进行单项评比，获得不同奖项的分别给予2、1、0.5分的加分。 |